

IT Strategic Planning at PT. Duta Kalingga Pratama 2012

ABSTRACT

The objectives of the writing of this thesis was to determine the design requirements, to designing IT Strategic Planning at PT. Duta Kalingga Pratama, and produce finer points to achieve that goal with a blue print that can describe the stages of the process. In doing internship project of making IT Strategic Planning at PT. Duta Kalingga Pratama, the writer uses descriptive method to do research on the future of business and IT to be achieved are then compared with the theory of strategic IT planning. With this method, the results achieved and the maximum will cover every field and will support the business plans of PT. Duta Kalingga Pratama. In making a strategic plan for information technology, necessary steps that need to be done, namely assessment and strategy, two of them that would be the guideline writers to create a strategic plan for information technology at PT. Duta Kalingga Pratama. From planning new strategies we can implement it in the execution stage, the stage to change from an existing plan into a real project. Final conclusion in the making of this thesis is to create an IT Strategic Planning is to plan the implementation of information technology to be developed until 2012. (AWW)

Keyword : Planning, Strategy, Information Technology

IT Strategic Planning Pada PT. Duta Kalingga Pratama 2012

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan thesis ini adalah untuk mengetahui kebutuhan perancangan, melakukan perancangan IT Strategic Planning pada PT. Duta Kalingga Pratama, serta menghasilkan poin-poin untuk mencapai tujuan tersebut dengan adanya blue print yang dapat menjabarkan tahapan proses yang dilakukan. Dalam melakukan internship project pembuatan IT Strategic Planning pada PT. Duta Kalingga Pratama, penulis menggunakan metode deskriptif dengan melakukan penelitian terhadap masa depan bisnis dan IT yang hendak dicapai yang kemudian dibandingkan dengan teori dari IT strategic planning. Dengan metode ini, hasil yang dicapai akan maksimal dan mencakup segala bidang serta akan mendukung rencana bisnis dari PT. Duta Kalingga Pratama. Dalam pembuatan sebuah perencanaan strategis untuk teknologi informasi, diperlukan tahapan-tahapan yang perlu dilakukan, yaitu assessment dan strategy, dua hal tersebutlah yang akan menjadi pedoman penulis untuk membuat sebuah perencanaan strategis untuk teknologi informasi di PT. Duta Kalingga Pratama. Dari perencanaan strategi tersebut baru kita bisa mengimplementasikannya dalam tahapan execution, yaitu tahapan untuk mengubah dari suatu rencana yang ada menjadi proyek nyata. Kesimpulan akhir dalam pembuatan tesis ini adalah membuat sebuah IT Strategic Planning yang menjadi rencana implementasi terhadap Teknologi Informasi yang akan dikembangkan sampai dengan 2012. (AWW)

Kata Kunci : Perencanaan, Strategi, Teknologi Informasi